



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał opracowany przez LGD PDS, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy Leader” poddziałanie 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



ZIEŁONE SERCE  
POMORZA

## REGULAMIN KONKURSU O CERTYFIKAT MARKI LOKALNEJ ZIEŁONE SERCE POMORZA 2023

ORGANIZATOR: LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
PARTNERSTWO DORZECZE SŁUPI



Do konkursu mogą zostać zgłoszone:

- charakterystyczne dla regionu produkty, które są wytwarzane w sposób niemasyowy, z lokalnych surowców lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania.
- usługi lub inicjatywy, które formą lub treścią nawiązują do lokalnych tradycji, zwyczajów lub zasobów oraz dzieją się na obszarze LGD PDS.

Produkty/usługi/inicjatywy można zgłosić w następujących kategoriach:

- Kulinaria regionalne/artykuły spożywcze** (potrawy i dania gotowe, mięso, ryby, drób, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory, owoce, warzywa, konfitury, powidła, soki, zakwasy, mąki, kasze, chleby i inne wypieki, wyroby cukiernicze i piekarnicze, etc.), które są dostępne w sprzedaży,
- Wyroby rękodzielnicze i rzemieślnicze,**
- Usługi/wydarzenia lokalne,** np. usługi turystyczne, imprezy kulturalne.

### CEL KONKURSU

- Celem konkursu jest identyfikacja oraz promocja lokalnych produktów żywnościowych, rzemieślniczych, usług wytwarzanych przez lokalnych wytwórców oraz inicjatyw lokalnych podejmowanych na terenie gmin należących do Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi, bądź z zasobów tych 13 gmin.
- Rozpowszechnienie wiedzy o możliwości wykorzystania lokalnych zasobów, walorów specyficznych dla danego miejsca i regionu oraz ich wykorzystanie we wzbogacaniu lokalnej oferty turystycznej.
- Upowszechnianie tzw. dobrych praktyk w kreowaniu zrównoważonego rozwoju lokalnego.
- Promocja inicjatyw sfinansowanych w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

### PRZEBIEG KONKURSU:

#### 1. Dostarczenie KARTY ZGŁOSZENIA PRODUKTU.

Od dnia **22 maja** do **5 czerwca 2023 roku** do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi (ul. Podzamcze 34 pok. 29, 77-100 Bytów ) należy dostarczyć wypełnioną kartę zgłoszenia – obowiązek ten dotyczy **wszystkich** zgłoszonych do konkursu produktów/usług/inicjatyw. Wzór karty zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Karty mogą zostać dostarczone:

- pocztą elektroniczną na adres [biuro@pds.org.pl](mailto:biuro@pds.org.pl)

- za pośrednictwem poczty tradycyjnej,
- osobiście do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi ul. Podzamcze 34 pok. 29, 77-100 Bytów

Wzór karty zgłoszenia dostępny jest na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi [www.pds.org.pl](http://www.pds.org.pl) oraz [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl).

Do karty należy załączyć podpisane oświadczenie uczestnika konkursu dotyczące ochrony danych osobowych (RODO), zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## **2. PREZENTACJA produktu:**

Zgłoszone do konkursu produkty powinny być zaprezentowane w dowolnej formie, która umożliwi Komisji Konkursowej zapoznanie się z produktem oraz ocenę jego charakterystycznych cech.

- a) forma prezentacji produktów niespożywczych (tj. kategorii B i C) jest dowolna np.: gotowy produkt lub/i próbka produktu, zdjęcia, film, prezentacja multimedialna, materiały promocyjne (katalog, ulotka, itp.) i inne materiały pozwalające na dobre rozpoznanie produktu; W przypadku załączania zdjęć lub filmów należy dostarczyć je także w wersji elektronicznej (zapisane na nośniku danych, np. pendrive lub wskazać ścieżkę dostępu do materiałów).
- b) Kulinaria regionalne/artykuły spożywcze (kategorie A) – gotowy produkt należy dostarczyć do Biura LGD PDS w dzień obrad Komisji Konkursowej (zgłaszający zostaną poinformowani o konkretnym terminie)

## **3. OCENA produktu:**

W pierwszym etapie oceny Komisja Konkursowa przeprowadzi preselekcję zgłoszonych do niniejszego Konkursu produktów. Ocena będzie przeprowadzana na podstawie materiałów złożonych wraz z kartą zgłoszenia (za wyjątkiem produktów spożywczych, które zostaną ocenione po ich degustacji przez Komisję Konkursową. W tym celu zostaną one dostarczone do Biura Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Dorzecze Słupi przez ich autorów w ustalonym przez Organizatora terminie).

Zakłada się także możliwość wizytacji w poszczególnych miejscach, na wydarzeniach, itp. zgłoszonych do Konkursu, jeśli zajdzie taka potrzeba, a Komisja Konkursowa uzna to za element niezbędny do właściwej oceny produktu, usługi, czy inicjatywy zgłoszonej do Konkursu.

Produkty, które przejdą preselekcję zostaną zaprezentowane na finale Konkursu Zielone Serce Pomorza przez osoby je wytwarzające/zgłaszające, które zostaną zaproszone na Finał Konkursu o certyfikat marki lokalnej Zielone Serce Pomorza.

W trakcie oceny zgłoszonych produktów pod uwagę będą brane następujące cechy:

- a) **POCHODZENIE/HISTORIA PRODUKTU, ZWIĄZEK Z REGIONEM, TRADYCJA I SPECYFIKA WYTWARZANIA**
- b) **WYJĄTKOWOŚĆ, UNIKATOWOŚĆ PRODUKTU I JEJ SKALA**
- c) **JAKOŚĆ PRODUKTU**
- d) **DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW/USŁUG**

## **4. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW**

Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców przyznając im certyfikat **Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza oraz wyróżnienia**. Certyfikaty Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza zostaną wręczone podczas Finału Konkursu, który wstępnie zaplanowano na **23 czerwca 2023 r.** Lista laureatów zostanie umieszczona na stronach [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl) oraz [www.pds.org.pl](http://www.pds.org.pl).

W ramach konkursu przyznana zostanie **nagroda specjalna:**

**NAGRODA ZARZĄDU LGD PDS - ZA WZOROWE I GODNE NAŚLADOWANIA WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW PROGRAMU LEADER**

Nagrodę specjalną przyzna Zarząd LGD PDS – laureatem tej nagrody może zostać uczestnik konkursu, który realizował zadanie dofinansowane przez LGD PDS w ramach działania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

## **5. UWAGI DODATKOWE**

W przypadku wprowadzenia dodatkowych obostrzeń związanych z pandemią, organizacja przebiegu konkursu oraz jego finału mogą ulec zmianie. Dopuszcza się m.in.:

- ograniczenie liczby osób lub niezorganizowanie Gali Finału Konkursu
- indywidualne wręczenie nagród wraz z prezentacją zdjęciową, video lub online (streaming)

## **NAGRODY**

- certyfikat: Produkt Markowy Marki Lokalnej Zielone Serce Pomorza,
- możliwość bezpłatnego posługiwania się znakiem promocyjnym Zielone Serce Pomorza
- atrakcyjne nagrody w postaci nagród rzeczowych o łącznej wartości 13 500 zł netto (plus należny podatek od nagród), w postaci voucherów do zrealizowania po odebraniu certyfikatu,
  - nagroda główna: nagroda rzeczowa o wartości 2 500 zł (plus należny podatek od nagród)
  - wyróżnienie: nagroda rzeczowa o wartości 2000 zł
- udział w kampanii promocyjnej marki Zielone Serce Pomorza, w tym:
- promocja produktu za pośrednictwem portalu [www.zielonesercepomorza.pl](http://www.zielonesercepomorza.pl),
- wyróżniona pozycja w BAZIE PRODUKTÓW LOKALNYCH
- udział w akcjach promocyjnych organizowanych przez LGD PDS
- realizacja filmów promocyjnych z udziałem nagrodzonych
- kampania promocyjna przygotowanych filmów
- pierwszeństwo udziału w organizowanym przez LGD cyklu szkoleń dotyczących sprzedaży i promocji produktu lokalnego
- pierwszeństwo udziału w organizowanym przez LGD zagranicznym wyjeździe studyjnym dotyczącym promocji produktów lokalnych

### **Wszelkich informacji na temat konkursu udziela:**

Aneta Czechowska-Grzelak – tel. 533 339 187 , e-mail: [a.czechowska-grzelak@pds.org.pl](mailto:a.czechowska-grzelak@pds.org.pl)